

PRAKTIKUM MARKETING

Konzeptentwicklung | Planung von Promotions, viralen Kampagnen, Aktionen | Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing | Etwas bewegen und Spaß haben!

Wer sucht Dich?

getPraised sucht Euch! Wir sind ein frisch gegründetes Start-Up-Unternehmen in Hamburg und entwickeln gerade eine neue Internetplattform. Diese Plattform wird für Euch sein, sie wird Euch Spaß machen und sie wird Euch helfen. Denn es ist Zeit, die Welt (wenigstens ein bisschen) zu verbessern. Für Euch und mit Euch.

getPraised.com startet im September mit einem geschlossenen Alpha-Test. Du kannst von Anfang an dabei sein, diese neue Plattform mit zu gestalten – es gibt viel zu tun, eine Menge aufzubauen und viel zu bewegen! Ab sofort!

Wen suchen wir?

Engagierte und clevere Praktikanten!

Du bist die Richtige/ der Richtige für uns, wenn Du ...

- kreativ bist und Deine Ideen auch umsetzt
- unternehmerisch denkst und gerne gestaltest
- eine schnelle Auffassungsgabe hast
- Verantwortung in einem jungen Team übernehmen willst
- gut organisieren kannst
- kommunikativ bist
- den Internet-Markt sehr gut kennst und Dich vor allem mit web2.0-Diensten auskennst
- das Internet spannend findest und in bestehenden Online Communities und Blogs selbst schon aktiv bist (z.B. StudiVZ, MySpace, Facebook)
- am besten schon einmal einen Internet-Dienst mit aufgebaut hast oder schon erste Erfahrung im Marketing gesammelt hast (Uni oder Job) – ist aber nicht zwingend notwendig
- sehr gut Deutsch und Englisch sprichst (und auch schreibst)
- MS Office nutzen kannst

Was ist Dein Job?

Start-Up-Marketing! Das heißt, Du wirst Marketingkonzepte im klassischen Sinne entwerfen und planen. Je nachdem, wie gut Du bist, steht Dir alles offen. Als Start-Up bieten wir genügend Freiheit, das zu tun, was Dir Spaß macht und getPraised weiterbringt! Wir brauchen Dich mindestens drei bis sechs Monate – was danach kommt sehen wir dann gemeinsam (z.B. Werkstudent, Diplomarbeit)!

Wichtige Eckpunkte des Praktikums sind:

- Marketingkonzept entwickeln, planen und umsetzen (online und offline)
- Suchmaschinenmarketing optimieren
- Kampagnen, auch Guerillastrategien, planen
- Kundengewinnungsstrategien erarbeiten
- Kooperationspartner identifizieren
- Userzahlen analysieren und Empfehlungen ableiten

Wie geht es weiter?

Melde Dich bei uns! Wenn Du Interesse hast, dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen und gib Deine zeitliche Verfügbarkeit sowie Deine Gehaltsvorstellung an! Dein Ansprechpartner bei uns ist Dirk, den Du bei Fragen immer kontaktieren kannst. Wir freuen uns auf Dich!

getPraised GmbH

Dr. Dirk Weiss

Bei den Mühren 70

20457 Hamburg

[dw\(AT\)getpraised.com](mailto:dw(AT)getpraised.com)

Tel 040 – 80 79 59 59

Fax 040 – 80 79 59 61

www.getpraised.com